

SenNova

DIE MESSE FÜR DIE 50PLUS GENERATIONEN

In Verbindung mit dem 10. Deutschen Seniorentag 2012
„JA zum Alter!“



Veranstalter:

Lobby der Älteren



Congress Center Hamburg
Donnerstag, 3. Mai bis Samstag, 5. Mai 2012



In Verbindung mit dem 10. Deutschen Seniorentag 2012
„JA zum Alter!“

Schirmherr des Deutschen Seniorentages
Bundespräsident Christian Wulff

DIE SENNOVA

Die Messe für die 50plus Generationen

Sie pflegen viele Hobbys, engagieren sich sozial, reisen durch die ganze Welt oder studieren an Universitäten. Die Generationen 50plus von heute sind bunt. Mit rund 32 Millionen Menschen stellen sie eine große heterogene Kundengruppe dar, die auch zukünftig weiter wachsen wird. Auf der SenNova finden Sie 20.000 Besucher, die das ganze Spektrum der 50plus Generationen widerspiegeln.

Sprechen Sie hier die älteren Verbraucherinnen und Verbraucher an und kontaktieren Sie die Multiplikatoren unserer 100 Verbände. Erforschen Sie Ihre Methoden der Kundenansprache, positionieren und testen Sie Ihre Trends und Marken und gewinnen Sie Neukunden aus diesen interessanten Zielgruppen! Die SenNova bietet Ihnen die beste Plattform für einen repräsentativen und erfolgreichen Auftritt.



DER DEUTSCHE SENIORENTAG

Information – Innovation – Inspiration

Die Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e.V. (BAGSO) führt gleichzeitig den 10. Deutschen Seniorentag in Hamburg durch. Er wird zusammen von der BAGSO mit den ihr angeschlossenen Verbänden veranstaltet, die insgesamt ca. 13 Mio. ältere Menschen vertreten.

Der Deutsche Seniorentag bietet Veranstaltungen mit bundespolitischer und gesellschaftlicher Prominenz sowie zahlreiche Angebote zu speziellen Themenbereichen. Die Veranstaltung wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und der Freien und Hansestadt Hamburg. Kooperationspartner vor Ort ist die Körber-Stiftung.

HAMBURG

Das erwartet Sie...

- ▶ Ein Stadtgebiet mit knapp zwei Millionen Einwohnern und ein großes Einzugsgebiet mit mehr als drei Millionen Menschen.
- ▶ Direkte Citylage des Congress Centers Hamburgs sowie Bahnhöfe in fußläufiger Entfernung, acht Kilometer bis zum Flughafen und 60 Hotels in der näheren Umgebung.
- ▶ Eines der modernsten Kongresszentren Europas mit säulenfreien, ausschließlich ebenerdigen und technisch bestens ausgestatteten Ausstellungsflächen.
- ▶ Auf Wunsch stehen attraktive und bezugsfertige Miet-Ausstellungsstände bereit.



DIALOG UND KONTAKTE

Besucherinnen und Besucher sind...

- ▶ heutige und zukünftige 50plus Generationen,
- ▶ Multiplikatoren der BAGSO-Verbände und der Seniorenarbeit,
- ▶ Wissenschaftler aus verschiedenen Disziplinen der Altersforschung und
- ▶ Mitarbeiter von Agenturen und Unternehmen, die sich besonders mit den Zielgruppen 50plus auseinander setzen.

Firmen unterschiedlicher Branchen sind auf dem Seniorenmarkt aktiv. Stärken Sie Ihre Position in diesem Markt und nutzen Sie die SenNova und den Deutschen Seniorentag 2012 um:

- ▶ Neukunden aus den 50plus-Zielgruppen zu gewinnen,
- ▶ Trends und Marken zu positionieren und zu testen,
- ▶ Bekanntheitsgrad und Image zu steigern,
- ▶ zielgruppengerecht zu informieren,
- ▶ Feedback auf die Methode Ihrer Kundenansprache zu erhalten,
- ▶ branchenübergreifende Kontakte mit anderen Unternehmen und Verbänden zu knüpfen und
- ▶ neue Produkt- und Marketingideen zu sammeln.



BESUCHERWERBUNG UND PRESSEARBEIT

Professionell bis ins Detail

Professionelle Besucherwerbung und Pressearbeit zur SenNova 2012 sorgen für hohe Besucherzahlen. Die Ansprache erfolgt frühzeitig, überzeugend und kontinuierlich, insbesondere:

- ▶ frühzeitige Vorankündigung bei allen potentiellen Beteiligten
- ▶ Direct Mailings bei den einschlägigen Zielgruppen
- ▶ bundesweite Teilnehmerwerbung sowie Plakat- und Anzeigenkampagnen über die rund 100 BAGSO-Verbände
- ▶ regionale Besucherwerbung durch Plakataktionen und regionale Pressearbeit
- ▶ umfassende Informationskampagne mit Zielrichtung Seniorenpresse
- ▶ Fach- und Serviceinformationen im Internet unter www.sennova.de, www.bagso.de und www.deutscher-seniorentag.de
- ▶ Einbeziehung von Repräsentanten aus Politik, Wirtschaft und Medien
- ▶ 50.000 Flyer und 80.000 Programme

MEDIENECHO

zum 9. Deutschen Seniorentag 2009 in Leipzig

Die SenNova und der Deutsche Seniorentag 2009 wurden insgesamt in über 60 verschiedenen bundesweiten Medien (TV, Hörfunk, Internet und Printmedien) aufgegriffen. Die Zahl der erreichten Personen durch Hörfunk und Fernsehen lag bei 89 Millionen.

„Unter dem Motto ‚Alter leben – Verantwortung übernehmen‘ beginnt heute der 9. Deutsche Seniorentag auf der Leipziger Messe.

BILD Leipzig, 08.06.2009

„Bundeskanzlerin Angela Merkel hat sich für die weitgehende Abschaffung starrer Altersgrenzen in der Arbeitswelt ausgesprochen. Alter dürfte nicht zur Ausgrenzung führen, sagte Merkel gestern zur Eröffnung des Deutschen Seniorentages in Leipzig.“

Die Welt kompakt, 09.06.2009





UNSERE SCHWERPUNKTE

Auf der SenNova werden Produkte und Dienstleistungen für die Zielgruppen 50plus präsentiert, die sich durch ein besonderes Maß an Qualität, Komfort und Serviceleistungen auszeichnen.

Zusätzlich geben die Stände der BAGSO-Organisationen und weiterer Verbände einen Überblick über die vielfältigen Formen und Möglichkeiten des Engagements für alle Menschen, die das fünfzigste Lebensjahr überschritten haben.

Unsere thematischen Schwerpunkte auf der SenNova-Bühne setzen jeden Tag neue Akzente:

- ▶ **Donnerstag, 3. Mai 2012**
Mobilität: vielseitig & unabhängig
- ▶ **Freitag, 4. Mai 2012**
Gesundheit: facettenreich & selbstbewusst
- ▶ **Samstag, 5. Mai 2012**
Vorsorge: umfassend & sicher

Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

Dies ermöglicht die Berücksichtigung Ihres Wunschstandorts und das Einbringen eigener Ideen und Konzepte zur SenNova.



**CCH – Congress Center
Hamburg**

3. bis 5. Mai 2012

Messeanschrift:

CCH –
Congress Center Hamburg
Am Dammtor / Marseiller Straße
20355 Hamburg
www.cch.de

Veranstalter:

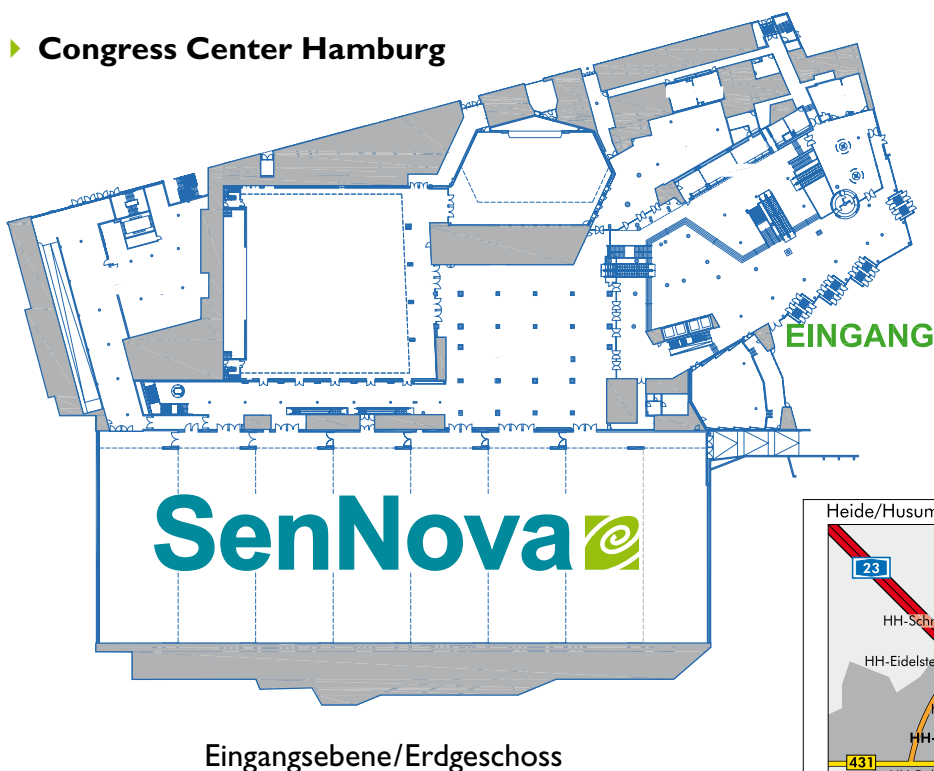
BAGSO –
Bundesarbeitsgemeinschaft
der Senioren-Organisationen e.V.
Bonngasse 10
53111 Bonn
Tel.: 02 28 / 24 99 93 - 0
kontakt@bagso.de
www.bagso.de
www.deutscher-seniorentag.de

Organisation:

BAGSO Service GmbH
Bonngasse 10
53111 Bonn
Tel.: 02 28 / 55 52 55 - 0
Fax: 02 28 / 55 52 55 - 66
info@sennova.de
www.bagso-service.de
www.sennova.de

KONTAKT

► Congress Center Hamburg



Eingangsebene/Erdgeschoss

Bildnachweis:

Titel: istockphoto.com – Tobias Helbig,
S. 2 oben: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung,
S. 3 oben links und rechts: istockphoto.com – Harald Bolten,
oben mittig: HMC, S. 6 Pläne: HMC, restliche Fotos: M. Dabdoub/
BAGSO, Charlotte Sattler/BAGSO, Marie-Luise Marchand/BAGSO,
Dieter Grundmann, BAGSO/Westend. Public Relations

► Anfahrtsplan

